

Algemene voorwaarden van toepassing op de Marketeer

Hierna: "Marketeervoorwaarden"

1. Inleiding
2. Gebruikersovereenkomst, registratie en gebruik
3. Onderwerp van de voorwaarden
4. Beoordelingen
5. Aansprakelijkheid van The Influencers Movement
6. Aansprakelijkheid van de Marketeer
7. Privacy-beleid
8. Herroeping-, wijzigingen-, looptijd en opzegging van gebruikersovereenkomst
9. Gratis proefperioden, kosten, opzegging en bemiddelingsvergoeding
10. Prijs, betaling & incassokosten
11. Toepasselijk recht, bevoegdheid rechter, nietigheid en recht tot wijziging
12. Campagne voorwaarden Marketeer

Artikel 1 Inleiding

The Influencers Movement statutair gevestigd aan de Reguliersgracht 140H, 1017LZ, kantoorhoudend aan het Rokin 81-83, 1012 KL te Amsterdam "hierna: **The Influencers Movement**" beheert de website / het online platform www.theinfluencersmovement.com, "hierna: 'het **Platform**'" voor matches van influencers met marketeers met behulp van campagnes waarop influencers kunnen pitchten.

Door middel van het Platform kan de Marketeer, "hierna: '**Marketeer**'" gemakkelijker één of meerdere influencers vinden voor een influencer campagne. De dienstverlener, hierna: '**Influencer**' is een flexibele freelancer, rechtspersoon of natuurlijk persoon. Met flexibel wordt bedoelt: zo nu en dan, zonder vast karakter, niet stelselmatig voorkomend, incidenteel, last-minute, "hierna: **flexibel**".

The Influencers Movement matcht via het Platform Influencers en Marketeers zodat zij gemakkelijker relevante samenwerkingen kunnen starten met elkaar. Belangrijk vindt The Influencers Movement het om specifiek te benoemen dat The Influencers Movement **niet verantwoordelijk** is voor het selecteren, bevestigen en/of uitvoeren van campagne opdrachten welke de Influencer al dan niet uitvoert.

The Influencers Movement kan ten tweede de betalingen van Marketeer aan Influencer op dit moment nog niet faciliteren.

The Influencers Movement oordeelt niet over het al dan niet bevestigen en/of tijdig bevestigen van een samenwerking voor een campagne van de Influencer en is niet

aansprakelijk voor het daadwerkelijk uitvoeren van de campagne van de influencer.

De Marketeer sluit in beginsel 1 (één) overeenkomst:

1. Een overeenkomst tot het gebruik van het platform met The Influencers Movement, “hierna: **Marketeersovereenkomst**” welke tot stand komt na de voorgeschreven orderprocedure in artikel 2 van deze Gebruiksvoorwaarden.

Artikel 2 Gebruikersovereenkomst, registratie en gebruik

Deze Marketeersvoorwaarden gelden als de bepalingen van de tussen Marketeer en The Influencers Movement gesloten Marketeersovereenkomst. The Influencers Movement is beheerder van het Platform en is gevestigd aan de Reguliersgracht 140H, 1017LZ, kantoorhoudend aan het Rokin 81-83, 1012 KL te Amsterdam en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder het nummer **59949996**.

1. Hoofdactiviteit van The Influencers Movement is het aanbieden van een het Platform voor vraag en aanbod van Influencers en Marketeers.
2. Marketeer accepteert de Marketeersvoorwaarden. Dit houdt in dat de Marketeer de toegezonden registratie e-mail bevestigt nadat Marketeer het online-registratieformulier , “hierna: **Marketeersprofiel**” overdraagt aan The Influencers Movement. Dit gebeurt nadat de Marketeer heeft ingestemd met de Gebruikersvoorwaarden en de Privacy Verklaring met welke moet worden ingestemd alvorens er geregistreerd kan worden.
3. The Influencers Movement stuurt vervolgens via een e-mail een bevestiging van de registratie van Marketeer. Hiermee is de Gebruikersovereenkomst tussen Marketeer en The Influencers Movement tot stand gekomen,
4. De gegevens in het Marketeersprofiel zijn door Marketeer naar waarheid, actualiteit en volledigheid ingevuld.
Marketeer heeft de mogelijkheid het Marketeerprofiel te bewerken. Marketeer is zelf verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de gegevens in het Marketeersprofiel.
5. Het Marketeersprofiel is niet aan derden overdraagbaar. Iedere Marketeer mag zich slechts een (1) Marketeersprofiel registreren. The Influencers Movement behoudt zich het recht voor om, zonder opgave van redenen, een Marketeersprofiel te verwijderen en Marketeer de toegang tot de Platform te weigeren. Het is een verwijderde Marketeer niet toegestaan een nieuw Marketeersprofiel aan te maken.
6. Het Platform beantwoordt Marketeer in zijn/haar behoeften aan een aan Influencer gerelateerde samenwerking.
7. The Influencers Movement is te allen tijde gerechtigd om zonder opgave van redenen, functies van het Platform te veranderen, te verwijderen of nieuwe functies in te voegen, bijvoorbeeld door het gebruik van functies slechts onder bepaalde omstandigheden mogelijk te maken.
8. Het is Marketeer verboden om, zonder goedkeuring van The Influencers Movement op het Platform zelf of derden Influencer of overige diensten te werven en/of op andere

dan de voorgeschreven wijze Influencers die zijn ingeschreven op het het Platform The Influencers Movement te benaderen.

Artikel 3 Onderwerp van de voorwaarden

1. The Influencers Movement biedt Marketeer de mogelijkheid, het Platform te gebruiken en zich met een Marketeers-profiel te registreren, om flexibele influencers te vinden voor samenwerkingen.
2. The Influencers Movement biedt Marketeer tegen betaling van een campagne vergoeding toegang tot het gebruik van de geautomatiseerde tools van het Platform van The Influencers Movement om met de Influencer tot een samenwerking te komen, welke Influencer door Marketeer in zijn selectie is uitgekozen. The Influencers Movement is niet verplicht tot enig resultaat van deze faciliteit of van de gekozen Influencer. The Influencers Movement stuurt het bevestigingsverzoek van Marketeer door aan één of meerdere Influencer(s), die bij The Influencers Movement als Influencer is ingeschreven. De aangevraagde Influencer bepaalt geheel autonoom, of zij deze samenwerking in overeenstemming met de eerder gestuurde 'pitch' zal vervullen. Marketeer zal zelfstandig instructies ten aanzien van de te verrichten samenwerking geven aan Influencer. Influencer voert de campagne geheel naar eigen inzicht, rekening en verantwoording uit. The Influencers Movement heeft over de te leveren samenwerking tussen Marketeer en Influencer geen enkele zeggenschap en bemoeienis. Er bestaat tussen The Influencers Movement en Influencer en/of Marketeer geen arbeidsovereenkomst. Wijst een Influencer het verzoek van Marketeer af, dan is het Platform niet verplicht een vervangende Influencer te zoeken.
3. De daadwerkelijke vervulling van de plichten uit een samenwerking (zie AV voor Influencer) wordt door The Influencers Movement niet gecontroleerd en kan derhalve ook niet aan Marketeer worden gegarandeerd. De Marketeer is zelf gehouden om te bepalen of de Influencer in overeenstemming met de campagne beschrijving zijn uitgevoerd. Indien de Influencer niet in overeenstemming met de campagne beschrijving is uitgevoerd dient Marketeer zelf contact op te nemen met de betreffende Influencer.
4. The Influencers Movement levert geen werknemers voor het verrichten van de feitelijke opdracht, maar biedt enkel een onafhankelijke platform om vraag en aanbod op het gebied van Influencers campagnes op elkaar af te stemmen middels een geautomatiseerd platform. Ten tweede biedt The Influencers Movement de mogelijkheid om via een online payment provider Ayden de Marketeer online te laten betalen. Indien het The Influencers Movement bekend wordt, dat een Marketeer een Influencer een samenwerking aanbiedt in strijd met de privacy verklaring en algemene voorwaarden van The Influencers Movement geldt dit als buitengewone grond waarop The Influencers Movement het recht heeft om het betreffende Marketeerprofiel zonder in kennisgeving beëindigd wordt.
5. Indien een overeengekomen samenwerking tussen Marketeer en Influencer op enige wijze niet of niet geheel kan worden uitgevoerd, dan is The Influencers Movement niet verplicht om Marketeer en/of Influencer te helpen.
6. Marketeer en/of Influencer dient met vragen en/of klachten over de uitvoering van de campagne en/of betalingen van de influencer contact op te nemen met The Influencers

Movement. The Influencers Movement zal waar mogelijk proberen te zoeken naar een passende oplossing maar is beiden partijen niets verplicht.

8. Een Marketeer die door het Platform en de koppeling van The Influencers Movement bekend is geworden met één of meerdere influencers zal slechts contact opnemen met de influencers via het Platform.

9. Onze klantenservice is bereikbaar van maandag tot vrijdag van 08.00 tot 19.00 uur op het telefoonnummer 020-7609371 (lokaal tarief), E-mail:

tim@theinfluencersmovement.com

Artikel 4 Beoordelingen

1. Marketeer kan op het platform beoordelingen en recensies achterlaten over de Influencer en haar verrichte opdracht(en).

2. Beoordelingen moeten op aantoonbare feiten berusten. Marketeer dient de Influencer naar redelijkheid en billijkheid objectief te oordelen. Marketeer mag geen beledigingen, smaad of andersoortige en niet relevante inhoud plaatsen die in strijd is met de goede zeden, de wet in het algemeen en in het bijzonder het wetboek van strafrecht.

Beoordelingen die hier niet aan voldoen worden niet gepubliceerd en respectievelijk verwijderd. Beoordelingen geven te allen tijde uitingen van Marketeer weer ofwel nimmer uitingen van The Influencers Movement. The Influencers Movement controleert beoordelingen regelmatig. Gegronde klachten over beoordelingen zullen worden gecontroleerd door The Influencers Movement en The Influencers Movement verschaft, indien nodig, ondersteuning.

3. Marketeer geeft The Influencers Movement met het inzenden van de beoordeling kosteloos ongelimiteerd naar tijd en omvang het gebruiksrecht van zijn beoordelingstekst. The Influencers Movement is gerechtigd, vrij over de beoordeling te beschikken en ze in het bijzonder voor verdere beoordelingsdiensten te bewerken en te gebruiken. De beoordelen worden via het platform gepubliceerd en verstrekt aan derden te verstrekken.

4. Het is verboden om met ongerechtvaardigde herhaaldelijke beoordelingen, zelfbeoordeling of andere beoordelingswijzen, het beoordelingssysteem te beïnvloeden.

Artikel 5 Aansprakelijkheid van The Influencers Movement

1. The Influencers Movement is niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk voor de al dan niet (deugdelijke) uitvoering en/of voltooiing van de campagne welke is uitgevoerd door Influencer en/of Marketeer. De samenwerking voor een campagne is een overeenkomst tussen Influencer en Marketeer zelf waarbij The Influencers Movement als partij niet betrokken is. In geval van vragen en klachten dient de Influencer en/of Marketeer zich te richten tot The Influencers Movement. The Influencers Movement zal een bemiddelde rol aannemen.

2. The Influencers Movement is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor het al dan niet van toepassing zijn van de VAR of andere geldende regels omtrent een deugdelijke samenwerking tussen Marketeers en Influencers.

3. The Influencers Movement zal haar verplichtingen uit hoofde van deze Marketeersovereenkomst naar haar beste vermogen uitvoeren en daarbij zorgvuldigheid in acht nemen tegenover Marketeer, Influencer en derden. Mocht de Marketeer schade lijden door enige tekortkoming in de uitvoering van deze overeenkomst, dan is The Influencers Movement jegens Marketeer echter slechts aansprakelijk voor de schade die Marketeer daardoor lijdt in geval van opzet of grove nalatigheid van de zijde van The Influencers Movement. Een eventuele aansprakelijkheid van The Influencers Movement tegenover Marketeers, Influencers en/of derden voor schade, voortvloeiende uit of verband houdende met de uitvoering van deze overeenkomst, is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval uit hoofde van de door The Influencers Movement gesloten aansprakelijkheidsverzekering(en) door haar verzekeraar wordt of kan worden uitbetaald, bij gebreke (om ongeacht welke reden) waarvan de schade maximaal drie keer de waarde van de laatstelijk aangemaakte campagne zal bedragen.
4. De totale aansprakelijkheid van The Influencers Movement voor directe schade wegens toerekenbare tekortkomingen met betrekking tot de juiste, volledige en tijdige plaatsing van de campagne is beperkt tot het bedrag dat u voor de betreffende campagne tot een maximaalbedrag van € 100,- incl. BTW heeft betaald aan The Influencers Movement.
5. The Influencers Movement is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, en schade door verlies van gegevens, op enige wijze ontstaan door en/of voortvloeiend uit het gebruik van het Platform.
6. Meer in het bijzonder zal The Influencers Movement in geen geval aansprakelijk zijn voor welke schade dan ook, die op enige wijze ontstaat door en/of voortvloeit uit:
 - a) Handelingen door u verricht, zoals het sluiten van een Overeenkomst, welke tot stand gekomen is door gebruikmaking van het Platform;
 - b) De onmogelijkheid de website te gebruiken welke onmogelijkheid niet aan de The Influencers Movement toe te rekenen is of gelegen is in het niet functioneren van de door de The Influencers Movement gebruikte apparatuur of software
 - c) Het feit dat de informatie op de website en/of in het Bestand onjuist, onvolledig of niet actueel is;
 - d) Het onrechtmatig gebruik van de systemen van de The Influencers Movement, waaronder de website, door een derde;
 - e) Handelingen van de wederpartij nadat u daarmee een Overeenkomst heeft gesloten door gebruikmaking van de Site.

Artikel 6 Aansprakelijkheid van Marketeer

1. Marketeer is aansprakelijk voor alle schade die The Influencers Movement door de wegens contractbreuk van de Marketeers voorwaarden voor het gebruik van het Platform van Marketeer en/of door initiatie, implementatie, en/of beëindiging en/of liquidatie van de samenwerkingsovereenkomst. Marketeer vrijwaart verplicht zichzelf om The Influencers Movement te ex-honoreren voor alle schade, die aan The Influencers Movement wordt toegebracht door mogelijke claims van Marketeer of derde partijen, door de contractbreuk van de Gebruikersvoorwaarden voor het gebruik van het platform van de Gebruiker en/of door initiatie, implementatie en/of beëindiging van de Oppasovereenkomst.
2. Marketeer en Influencer zijn zelf verantwoordelijk voor het sluiten van een wettelijke aansprakelijkheid en ongevallen-verzekering en het sluiten van de overeenkomst.

Artikel 7 Privacy beleid

1. The Influencers Movement verzamelt, verwerkt en gebruikt de persoonsgegevens van gebruikers van het Platform in overeenstemming met het Privacy beleid, **“hierna: Privacy verklaring”**.
2. The Influencers Movement zal deze gegevens, inclusief de informatie over de door de Marketeer gemaakte campagnes, gedurende de looptijd van de Marketeerssovereenkomst ter inzage bewaren in het Marketeersprofiel, en Marketeer de mogelijkheid bieden om bepaalde gegevens aan te passen. De Marketeer moet om toegang te krijgen tot dit gedeelte van de Platform inloggen met zijn e-mailadres en password. Belangrijk is om te benoemen dat een aangemaakte campagne achteraf niet gewijzigd kan worden. Indien de Marketeer dit toch wenst kan er contact op worden genomen met The Influencers Movement via tim@theinfluencersmovement.com

Artikel 8 Herroeping, wijzigingen, looptijd en opzegging van Gebruikersovereenkomst

1. Omdat de Gebruikersovereenkomst tussen The Influencers Movement en Marketeer tot stand komt onder de Wet Koop op Afstand, heeft Marketeer, zijnde consument, in beginsel het recht op herroeping van de Gebruikersovereenkomst. Herroeping dient binnen veertien dagen na de totstandkoming van deze Gebruikersovereenkomst als vermeld in artikel 1.1 plaats te vinden door The Influencers Movement duidelijk schriftelijk per e-mail van de herroeping in kennis te stellen. Herroeping is niet meer mogelijk als met de uitvoering van de werkzaamheden conform de *Algemene Voorwaarden* is begonnen binnen voormelde termijn van veertien dagen.
2. Een annulering van de geboekte dienst moet zo snel mogelijk na het geven van de opdracht aan de influencers worden doorgegeven. Influencer kan Marketeer hiervoor (een deel van) het bedrag alsnog vragen te vergoeden.
3. Annuleert Gebruiker binnen 1 uur voor aanvang van de geboekte dienstverlening, dan brengt The Influencers Movement Gebruiker namens de Oppas een bedrag in rekening ter hoogte van 2 uur te vermeerderen met servicekosten van de geboekte

Oppasdienst. The Influencers Movement is gerechtigd de Oppasovereenkomst in overeenstemming met de wettelijke voorschriften te wijzigen. Dergelijke wijzigingen gelden als door Gebruiker aangenomen en treden onder de lopende Oppasovereenkomst in werking, indien The Influencers Movement de wijziging aan Gebruiker in tekstvorm mededeelt en Gebruiker deze wijzigingen niet binnen vier weken vanaf de ontvangst van de mededeling heeft weersproken. Van wijzigingen gaat geen terugwerkende kracht uit (wijzigingen gelden altijd voor de toekomst).

Artikel 9 Gratis proefperioden, kosten, opzegging en bemiddelingsvergoeding

1. Gratis proefperiode

The Influencers Movement behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht te bepalen of Marketeer in aanmerking komt voor een gratis proefperiode. Marketeer ontvangt geen bericht op het moment dat de gratis proefperiode is afgelopen of dat het betalende gedeelte is ingegaan.

2. Recht op intrekking

Marketeer verleent expliciet toestemming voor het feit dat de campagne direct ingaat wanneer Marketeer dit per e-mail of telefoon bevestigt. Hiermee krijgt Marketeer direct toegang tot alle tools van het Platform en kan in feite direct één of meerdere influencers selecteren, mits zij reageren op de campagne. Marketeer stemt er bovendien mee in dat het recht op intrekking dan verloren gaat. Dit heeft geen invloed op het recht om de campagne op welk moment dan ook te verwijderen.

3. Vergoeding voor bemiddeling tussen Influencer en Marketeer

The Influencers Movement rekent geen enkele (service)kosten na totstandkoming van een daadwerkelijke samenwerking tussen influencer en marketeer.

4. Eenmalige campagne

De mogelijkheid om als Marketeer toegang te krijgen tot het Platform is om in te loggen en te kiezen voor een eenmalige campagne, "hierna: eenmalige campagne". Door het kiezen van een eenmalige campagne kan Marketeer eenmaal gebruik maken van het platform.

Artikel 10 Prijs, betaling & incassokosten

1. De prijs is exclusief eventuele onkosten, exclusief btw en andere heffingen van overheidswege.
2. Wij mogen onze prijzen en tarieven altijd aanpassen. De prijswijziging zal één week na de aankondiging daarvan, ingaan.
3. Als u niet akkoord gaat met de prijswijziging, kunt u binnen één maand dagen de overeenkomst met ons opzeggen. De overeenkomst eindigt dan op de datum dat de prijswijziging ingaat.
4. De kosten voor gebruik van het Platform worden in rekening gebracht direct na het plaatsen van de campagne middels een factuur. U moet de facturen altijd binnen 14 dagen na factuurdatum hebben voldaan.
5. Als u niet op tijd aan uw betalingsverplichting voldoet, dan bent u automatisch in verzuim. In dat geval bent u de wettelijke (handels)rente plus 1% verschuldigd over het

openstaande bedrag. De rente over het opeisbare bedrag wordt berekend vanaf het moment dat u in verzuim bent tot het moment dat u het volledig verschuldigde bedrag voldoet.

6. U bent automatisch in verzuim als u niet op tijd aan uw betalingsverplichting voldoet. In dat geval bent u aan ons alle buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd. Bij een openstaand bedrag tot €267 zullen deze kosten €40 zijn. Bij een hoger bedrag zijn de maximale incassokosten als volgt:
 - 15% over de eerste €2500;
 - 10% over het deel dat daarna overblijft, tot €5000;
 - 5% over het deel dat daarna nog overblijft, tot €10.000;
 - 1% over het deel dat daarna nog overblijft, tot €200.000;
 - 0,5% over het overige deel.
7. The Influencers Movement verricht geen terugbetaling of creditering voor het feit dat de Marketeer niet tevreden is over het aantal en/of de kwaliteit van de aanmeldingen "hierna; Pitches". The Influencers Movement verricht geen terugbetaling of creditering voor een in de Marketeer niet behaald resultaat of het verkeerd uitvoeren van de campagne door influencer. The Influencers Movement kan te allen tijde voor wat voor reden dan ook een terugbetaling, korting of andere vergoeding geven aan andere Marketeers van het Platform("creditering"). Het bedrag en de vorm van deze creditering en de beslissing om deze te verrichten zijn geheel naar goeddunken van The Influencers Movement.

Artikel 11 Toepasselijk recht, bevoegdheid rechter, nietigheid en recht tot wijziging

1. Met betrekking tot de Marketeersovereenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
2. In geval van geschillen tussen The Influencers Movement en Marketeer en/of tussen The Influencers Movement en Influencer zullen deze worden voorgelegd en beslecht door de rechter te Amsterdam.
3. Mocht een van deze bepalingen om wat voor reden dan ook nietig blijken te zijn, dan laat dit de geldigheid van de overige bepaling(en) in deze Gebruikersvoorwaarden onverlet.
4. The Influencers Movement heeft het recht deze Gebruikersvoorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen.

Artikel 12 Campagne voorwaarden

1. Wanneer de Marketeer één of meerdere campagnes heeft aangemaakt op The Influencers Movement kan deze campagne niet zelf gewijzigd of verwijderd worden zonder instemming van The Influencers Movement via info@theinfluencersmovement.com
2. Nadat de campagne gesloten is kan er door influencers niet meer gepitched worden.
3. Nadat de campagne gesloten is heeft de marketeer 3 (zegge drie) dagen de tijd om de pitches van influencers te bekijken en één of meerdere influencers te selecteren. Indien Marketeer nadat de campagne gesloten is geen keuze maakt binnen 14 dagen heeft The

Influencers Movement het recht om de campagne zonder overleg met Marketeer te verwijderen van het platform

4. Indien de campagne eenmaal verwijderd is heeft de Marketeer geen toegang meer tot de ingezonden pitches van Influencers.

5. Indien één of meerdere campagnes 0 pitches van Influencers binnen hebben zal The Influencers Movement een passende oplossing vinden voor betreffende Marketeer.

6. Het is verboden om campagnes te plaatsen die in strijd zijn met het Nederlands en Europees recht.

7. Wanneer de Marketeer één of meerdere selecties voor Influencers heeft gemaakt zal de Influencer(s) automatisch een e-mail krijgen met het opgegeven e-mail adres van marketeer.

8. Het is de Marketeer verboden om het e-mail adres en/of andere gegevens van Influencer(s) te gebruiken voor andere doeleinden dan de betreffende campagne.

9. De geplaatste Campagne van Marketeer wordt op de Marktplaats van The Influencers Movement getoond. Gegevens zoals de campagne titel, merknaam, korte beschrijving, gevraagde kanalen zullen voor alle gebruikers van het platform zichtbaar zijn. De daadwerkelijke inhoud van de campagne kan alleen getoond worden aan de gebruikers die daadwerkelijk zijn ingelogd als Influencer.

10. De campagne gegevens die voor alle gebruikers van het platform te zien zijn zullen ook via de nieuwsbrief en andere kanalen gepubliceerd worden door The Influencers Movement met als doel meer Influencers enthousiast te maken en op de hoogte te stellen van dergelijke campagnes.

11. Indien de voorwaarden zoals die in de door Marketeer geplaatste campagne zijn omschreven veranderen of wijzigen heeft de Influencer te allen tijde het recht om de samenwerking te verbreken of om een ander tarief te hanteren.

12. Indien de Influencer zijn of haar afspraken niet of gedeeltelijk niet na komt kan The Influencers Movement nooit aansprakelijk gesteld worden.

13. Indien de Marketeer niet betaald voor de campagne wordt deze niet geplaatst. De campagne zal wel worden opgeslagen zodat deze later alsnog geplaatst kan worden.

14. Indien influencer zonder dat de campagne voorwaarden gewijzigd zijn een ander tarief hanteert of andere voorwaarden eist hoeft de Marketeer geen samenwerking meer aan te gaan.

Algemene voorwaarden van toepassing op de Influencer

Hierna: "Influencervoorwaarden"

1. Inleiding
2. Gebruikersovereenkomst, registratie en gebruik
3. Onderwerp van de voorwaarden
4. Beoordelingen
5. Aansprakelijkheid van The Influencers Movement
6. Aansprakelijkheid van de Influencer
7. Privacy-beleid
8. Herroeping-, wijzigingen-, looptijd en opzegging van gebruikersovereenkomst
9. Toepasselijk recht, bevoegdheid rechter, nietigheid en recht tot wijziging
10. Campagne voorwaarden Influencers

Artikel 1 Inleiding

The Influencers Movement gevestigd aan de Reguliersgracht 140H, 1017LZ, kantoorhoudend aan het Rokin 81-83, 1012 KL te Amsterdam "hierna: **The Influencers Movement**" beheert de website / het online platform www.theinfluencersmovement.com, "hierna: 'het **Platform**'" voor het gemakkelijker maken van samenwerkingen tussen influencers en marketeers. Door middel van het Platform kan de Influencer, "hierna: '**Influencer**'" gemakkelijker één of meerdere Marketeers vinden voor een influencer campagne. De dienstverlener, hierna: '**Marketeer**'" is een flexibele freelancer, rechtspersoon of natuurlijk persoon. Met flexibel wordt bedoelt: zo nu en dan, zonder vast karakter, niet stelselmatig voorkomend, incidenteel, last-minute, "hierna: **flexibel**".

The Influencers Movement matcht via het Platform Influencers en Marketeers zodat zij gemakkelijker samenwerkingen kunnen starten met elkaar. De influencer geeft zijn interesse aan via een zogenaamde pitch en de marketeer kiest vervolgens zelf met wie hij een samenwerking aan wil gaan.

Belangrijk vindt The Influencers Movement het om specifiek te benoemen dat The Influencers Movement **niet verantwoordelijk** is voor het selecteren, bevestigen en/of uitvoeren van campagne opdrachten welke de Influencer al dan niet uitvoert of voor de manier waarop de marketeer hiermee omgaat.

The Influencers Movement kan ten tweede de betalingen van Marketeer aan Influencer op dit moment nog niet faciliteren.

The Influencers Movement oordeelt niet over het al dan niet bevestigen en/of tijdig bevestigen van een samenwerking voor een campagne van de Influencer en is niet aansprakelijk voor het daadwerkelijk uitvoeren van de campagne van de influencer. De Influencer sluit in beginsel 1 (één) overeenkomst:

1. Een overeenkomst tot het gebruik van het platform met The Influencers Movement, “hierna: **Influencersovereenkomst**” welke tot stand komt na de voorgeschreven orderprocedure in artikel 2 van deze Gebruiksvoorwaarden.

Artikel 2 Gebruikersovereenkomst, registratie en gebruik

Deze Influencersvoorwaarden gelden als de bepalingen van de tussen Influencer en The Influencers Movement gesloten Influencersovereenkomst. The Influencers Movement is beheerder van het Platform en is gevestigd aan de Reguliersgracht 140H, 1017LZ, kantoorhoudend aan het Rokin 81-83, 1012 KL te Amsterdam en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder het nummer **59949996**.

1. Hoofdactiviteit van The Influencers Movement is het aanbieden van een het Platform voor vraag en aanbod van Influencers en Marketeers.

2. Influencer accepteert de Influencersvoorwaarden. Dit houdt in dat de Influencer de toegezonden registratie e-mail bevestigt en/of nadat Influencer het online-registratieformulier, “hierna: **Influencersprofiel**” overdraagt aan The Influencers Movement. Dit gebeurt nadat de Influencer heeft ingestemd met de Algemene voorwaarden en de Privacy Verklaring welke in de footer staan.

3. The Influencers Movement stuurt vervolgens via een e-mail een bevestiging van de registratie van Influencer, de acceptatie door Influencers van de Algemene voorwaarden en de Privacyverklaring van The Influencers Movement. Hiermee is de Gebruiksovereenkomst tussen Influencer en The Influencers Movement tot stand gekomen.

4. De gegevens in het Influencersprofiel zijn door Influencer naar waarheid, actualiteit en volledigheid ingevuld. Influencer heeft de mogelijkheid het Influencerprofiel te bewerken. Influencer is zelf verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de gegevens in het Influencersprofiel.

5. Het Influencersprofiel is niet aan derden overdraagbaar. Indien de influencer een pitch ingestuurd heeft op een campagne, geeft de influencer daarmee aan dat aan de marketeer (verantwoordelijk voor deze campagne) de profielgegevens wel overgedragen mogen worden. Op basis van deze profielgegevens bepaald de marketeer vervolgens of er een match is of niet.

Iedere Influencer mag zich slechts een (1) Influencersprofiel registreren. The Influencers Movement mag een Influencersprofiel verwijderen en Influencer de toegang tot de Platform te weigeren. Het is een verwijderde Influencer niet toegestaan een nieuw Influencersprofiel aan te maken.

6. Het Platform beantwoordt Influencer in zijn/haar behoeften aan een Marketeer gerelateerde samenwerking.

7. The Influencers Movement is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van redenen, functies van het Platform te veranderen, te verwijderen of nieuwe functies in te voegen, bijvoorbeeld door het gebruik van functies slechts onder bepaalde omstandigheden mogelijk te maken.

8. Het is Influencer verboden om, zonder goedkeuring van The Influencers Movement op het Platform zelf derden Marketeers of overige diensten te werven en/of op andere dan de voorgeschreven wijze Marketeers die zijn ingeschreven op het Platform The Influencers Movement te benaderen.

Artikel 3 Onderwerp van de voorwaarden

1. The Influencers Movement biedt Influencer de mogelijkheid het Platform te gebruiken en zich met een Influencersprofiel te registreren, om Marketeers te vinden voor samenwerkingen.

2. The Influencers Movement biedt Influencer kosteloos toegang tot het gebruik van de geautomatiseerde tools van het Platform van The Influencers Movement om met de Marketeer tot een samenwerking te komen. The Influencers Movement is niet verplicht tot enig resultaat van deze faciliteit of van de gekozen Influencer. The Influencers Movement stuurt het bevestigingsverzoek van Marketeer door aan één of meerdere gekozen Influencer(s), die bij The Influencers Movement als Influencer is ingeschreven. De aangevraagde Influencer bepaalt geheel autonoom, of zij deze samenwerking in overeenstemming met de eerder gestuurde 'pitch' zal vervullen. Marketeer zal zelfstandig instructies ten aanzien van de te verrichten samenwerking geven aan Influencer. Influencer voert de campagne geheel naar eigen inzicht, rekening en verantwoording uit. The Influencers Movement heeft over de te leveren samenwerking tussen Marketeer en Influencer geen enkele zeggenschap en bemoeienis. Er bestaat tussen The Influencers Movement en Influencer of Marketeer geen arbeidsovereenkomst. Wijst een Influencer het verzoek van Marketeer af, dan is het Platform niet verplicht een vervangende Influencer te zoeken.

3. De daadwerkelijke vervulling van de plichten uit een samenwerking (zie AV voor Marketeer) wordt door The Influencers Movement niet gecontroleerd en kan derhalve ook niet aan Marketeer en/of Influencer worden gegarandeerd. De Marketeer is zelf gehouden om te bepalen of de Influencer in overeenstemming met de campagne beschrijving zijn uitgevoerd. Indien de Influencer niet in overeenstemming met de campagne beschrijving is uitgevoerd dient Marketeer zelf contact op te nemen met de betreffende Influencer.

4. The Influencers Movement levert geen werknemers voor het verrichten van de feitelijke opdracht, maar biedt enkel een onafhankelijke platform om vraag en aanbod op het gebied van Influencers campagnes op elkaar af te stemmen middels een geautomatiseerd platform. Ten tweede biedt The Influencers Movement de mogelijkheid om via een online payment provider Ayden de Marketeer online te laten betalen. Indien het The Influencers Movement bekend wordt, dat een Marketeer een Influencer een samenwerking aanbiedt in strijd met de privacy verklaring en algemene voorwaarden van The Influencers Movement geldt dit als buitengewone grond waarop The Influencers Movement het recht heeft om het betreffende Marketeerprofiel zonder in kennisgeving beëindigd wordt.

5. Indien een overeengekomen samenwerking tussen Marketeer en Influencer op enige wijze niet of niet geheel kan worden uitgevoerd, dan is The Influencers Movement niet verplicht om Marketeer en/of Influencer te helpen.
6. Marketeer en/of Influencer dient met vragen en/of klachten over de uitvoering van de campagne en/of betalingen van de influencer contact op te nemen met The Influencers Movement. The Influencers Movement zal waar mogelijk proberen te zoeken naar een passende oplossing maar is beiden partijen niets verplicht.
8. Een Marketeer die door het Platform en de koppeling van The Influencers Movement bekend is geworden met één of meerdere influencers zal slechts contact opnemen met de influencers via het Platform.
9. Indien één of meerdere influencers niet binnen de gestelde termijn worden betaald, Of Marketeer weigert om Influencer(s) te betalen voor een door Marketeer in werking gezette samenwerking kan The Influencers Movement niet aansprakelijk worden gesteld. Het is de verantwoordelijkheid van Influencer en Marketeer zelf. The Influencers Movement levert slecht een platform om elkaar te vinden.
10. Onze klantenservice is bereikbaar van maandag tot vrijdag van 08.00 tot 19.00 uur op het telefoonnummer 020-7609371 (lokaal tarief), E-mail: tim@theinfluencersmovement.com

Artikel 4 Beoordelingen

1. Influencer en Marketeer kunnen op het platform beoordelingen en recensies achterlaten over de Influencer en/of Marketeer en haar verrichte opdracht(en).
2. Beoordelingen moeten op aantoonbare feiten berusten. Influencer dient de Marketeer naar redelijkheid en billijkheid objectief te oordelen. Influencer mag geen beledigingen, smaad of andersoortige en niet relevante inhoud plaatsen die in strijd is met de goede zeden, de wet in het algemeen en in het bijzonder het wetboek van strafrecht. Beoordelingen die hier niet aan voldoen worden niet gepubliceerd en respectievelijk verwijderd. Beoordelingen geven te allen tijde uitingen van Marketeer weer ofwel nimmer uitingen van The Influencers Movement. The Influencers Movement controleert beoordelingen regelmatig. Gegronde klachten over beoordelingen zullen worden gecontroleerd door The Influencers Movement en The Influencers Movement verschaft, indien nodig, ondersteuning.
3. Influencer geeft The Influencers Movement met het inzenden van de beoordeling kosteloos ongelimiteerd naar tijd en omvang het gebruiksrecht van zijn beoordelingstekst. The Influencers Movement is gerechtigd, vrij over de beoordeling te beschikken en ze in het bijzonder voor verdere beoordelingsdiensten te bewerken en te gebruiken. De beoordelen worden via het platform gepubliceerd en verstrekt aan derden te verstrekken.
4. Het is verboden om met ongerechtvaardigde herhaaldelijke beoordelingen, zelfbeoordeling of andere beoordelingswijzen, het beoordelingsstelsel te beïnvloeden.

Artikel 5 Aansprakelijkheid van The Influencers Movement

1. The Influencers Movement is niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk voor de al dan niet (deugdelijke) uitvoering en/of voltooiing van de campagne welke is uitgevoerd door Influencer en/of Marketeer. De samenwerking voor een campagne is een overeenkomst tussen Influencer en Marketeer zelf waarbij The Influencers Movement als partij niet betrokken is. In geval van vragen en klachten dient de Influencer en/of Marketeer zich te richten tot The Influencers Movement. The Influencers Movement zal een bemiddelde rol aannemen.
2. The Influencers Movement is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor het al dan niet van toepassing zijn van de VAR, KVK of andere geldende regels omtrent een deugdelijke flexibele samenwerking tussen Marketeers en Influencers. Marketeer en Influencer zijn zelf verantwoordelijk voor het controleren van de door Influencer en/of Marketeer opgegeven gegevens.
3. The Influencers Movement zal haar verplichtingen uit hoofde van deze Influencersovereenkomst naar haar beste vermogen uitvoeren en daarbij zorgvuldigheid in acht nemen tegenover Marketeer, Influencer en derden. Mocht de Influencer schade lijden door enige tekortkoming in de uitvoering van deze overeenkomst, dan is The Influencers Movement jegens Influencer echter slechts aansprakelijk voor de schade die Influencer daardoor lijdt in geval van opzet of grove nalatigheid van de zijde van The Influencers Movement. Een eventuele aansprakelijkheid van The Influencers Movement tegenover Marketeers, Influencers en/of derden voor schade, voortvloeiende uit of verband houdende met de uitvoering van deze overeenkomst, is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval uit hoofde van de door The Influencers Movement gesloten aansprakelijkheidsverzekering(en) door haar verzekeraar wordt of kan worden uitbetaald, bij gebreke (om ongeacht welke reden) waarvan de schade maximaal drie keer de waarde van de laatstelijk aangemaakte campagne zal bedragen.
4. De totale aansprakelijkheid van The Influencers Movement voor directe schade wegens toerekenbare tekortkomingen met betrekking tot de juiste, volledige en tijdige plaatsing van de campagne is beperkt tot het bedrag dat u voor de betreffende campagne tot een maximaalbedrag van € 100,- incl. BTW heeft betaald aan The Influencers Movement.
5. The Influencers Movement is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, en schade door verlies van gegevens, op enige wijze ontstaan door en/of voortvloeiend uit het gebruik van het Platform.
6. Meer in het bijzonder zal The Influencers Movement in geen geval aansprakelijk zijn voor welke schade dan ook, die op enige wijze ontstaat door en/of voortvloeit uit:
 - a) Handelingen door u verricht, zoals het sluiten van een Overeenkomst, welke tot stand gekomen is door gebruikmaking van het Platform;
 - b) De onmogelijkheid de website te gebruiken welke onmogelijkheid niet aan de The Influencers Movement toe te rekenen is of gelegen is in het niet functioneren van de door de The Influencers Movement gebruikte apparatuur of software

- c) Het feit dat de informatie op de website en/of in het Bestand onjuist, onvolledig of niet actueel is:
- d) Het onrechtmatig gebruik van de systemen van de The Influencers Movement, waaronder de website, door een derde;
- e) Handelingen van de wederpartij nadat u daarmee een Overeenkomst heeft gesloten door gebruikmaking van de Site.

Artikel 6 Aansprakelijkheid van Influencer

1. Influencer is aansprakelijk voor alle schade die The Influencers Movement door de wegens contractbreuk van de Influencer voorwaarden voor het gebruik van het Platform van Influencer en/of door initiatie, implementatie, en/of beëindiging en/of liquidatie van de samenwerkingsovereenkomst. Influencer vrijwaart verplicht zichzelf om The Influencers Movement te ex-honoreren voor alle schade, die aan The Influencers Movement wordt toegebracht door mogelijke claims van Marketeer of derde partijen, door de contractbreuk van de Gebruikersvoorwaarden voor het gebruik van het platform van de Gebruiker en/of door initiatie, implementatie en/of beëindiging van de overeenkomst.
2. Marketeer en Influencer zijn zelf verantwoordelijk voor het sluiten van een wettelijke aansprakelijkheid en ongevallen-verzekering en het sluiten van de overeenkomst.

Artikel 7 Privacy beleid

1. The Influencers Movement verzamelt, verwerkt en gebruikt de persoonsgegevens van gebruikers van het Platform in overeenstemming met het Privacy beleid, **“hierna: Privacy verklaring”**.
2. The Influencers Movement zal deze gegevens, inclusief de informatie over de door de Marketeer gemaakte campagnes, gedurende de looptijd van de Influencersovereenkomst ter inzage bewaren in het Influencersprofiel, en Influencer de mogelijkheid bieden om gegevens aan te passen. De Influencer moet om toegang te krijgen tot dit gedeelte van de Platform inloggen met zijn e-mailadres en password.

Artikel 8 Herroeping, wijzigingen, looptijd en opzegging van Gebruikersovereenkomst

1. Omdat de Gebruikersovereenkomst tussen The Influencers Movement en Influencer tot stand komt onder de Wet Koop op Afstand, heeft Influencer, zijnde consument, in beginsel het recht op herroeping van de Gebruikersovereenkomst. Herroeping dient binnen veertien dagen na de totstandkoming van deze Gebruikersovereenkomst als vermeld in artikel 1.1 plaats te vinden door The Influencers Movement duidelijk schriftelijk per e-mail van de herroeping in kennis te stellen.
2. Een annulering van de geboekte samenwerking is op basis van de *onderling afgesproken afspraken met Influencer en/of* kosteloos, bijvoorbeeld om een andere termijn van de campagne te kiezen of een andere Influencer te kiezen of om volledig afstand te doen van de boeking.
3. De looptijd van de Gebruikersovereenkomst is onbeperkt. De Influencersovereenkomst kan door Influencer of The Influencers Movement met inachtneming van een opzegtermijn van twee weken tegen het eind van de maand schriftelijk worden opgezegd. Onverminderd het bepaalde in dit lid blijft het recht tot onmiddellijke beëindiging van de Gebruikersovereenkomst op zwaarwegende gronden bestaan. Een beëindiging van de Gebruikersovereenkomst heeft op reeds gesloten oppasovereenkomsten geen invloed.

Artikel 9 Toepasselijk recht, bevoegdheid rechter, nietigheid en recht tot wijziging

1. Met betrekking tot de Influencerovereenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
2. In geval van geschillen tussen The Influencers Movement en Marketeer en/of tussen The Influencers Movement en Influencer zullen deze worden voorgelegd en beslecht door de rechter te Amsterdam.
3. Mocht een van deze bepalingen om wat voor reden dan ook nietig blijken te zijn, dan laat dit de geldigheid van de overige bepaling(en) in deze Gebruikersvoorwaarden onverlet.
4. The Influencers Movement heeft het recht deze Gebruikersvoorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen.

Artikel 10 Campagnevoorwaarden Influencer

1. De marketeer en/of The Influencers Movement heeft altijd het recht om een campagne op het platform te verwijderen.
2. The Influencers Movement is niet verantwoordelijk voor de samenwerking tussen Influencers en Marketeers.
3. The Influencers Movement is niet verantwoordelijk voor het al dan niet uitbetalen van Influencers door Marketeers.
4. De Marketeer heeft te allen tijde het recht om de samenwerking tussen hem en Influencer stop te zetten.
5. Indien de Marketeer na een samenwerking niet of te laat betaald kan de Influencers Movement nooit aansprakelijk worden gesteld. De Influencer is zelf verantwoordelijk voor het aangaan van samenwerkingen via het platform.
6. Indien de Marketeer de voorwaarden die in de campagne genoemd zijn tijdens de samenwerking veranderen heeft de Influencer het recht om de samenwerking stop te zetten of andere tarieven te hanteren.
7. De influencer mag ten alle tijden zijn tarief veranderen. Echter is Marketeer niet meer verplicht om alsnog een samenwerking aan te gaan.
8. Wanneer de Influencer pitcht zal deze pitch inclusief bepaalde gegevens zoals gevraagde tarief, statistieken van ingevulde kanalen worden doorgestuurd naar de Marketeer.
9. Wanneer de Marketeer een selectie heeft gemaakt zal de Marketeer toegang hebben tot bepaalde gegevens van de Influencer zoals e-mail adres, telefoonnummer, statistieken van bepaalde kanalen. De marketeer heeft alleen toegang tot de gegevens die daadwerkelijk een toegevoegde waarde zijn voor een fijne, snelle samenwerking.
10. Na de aanmelding van Influencer en/of Marketeer staat The Influencers Movement vrij om contact op te nemen met betreffende Marketeer en/of Influencer.